

# 2,7 Millionen Mal im Alltag der Menschen angekommen:

Landesweite Kampagne rückt internationale Fachkräfte und ihre Bedeutung für Mecklenburg-Vorpommern in den Mittelpunkt



## Zuwanderung wirkt

Internationale Fachkräfte und ihre Bedeutung für Mecklenburg-Vorpommern

Eine Awareness-Kampagne der  
Vereinigung der Unternehmensverbände  
für Mecklenburg-Vorpommern e.V.



DIE ARBEITGEBER  
Mecklenburg-Vorpommern

Zur Halbzeit erreicht die Aktion der Vereinigung der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern e.V. bereits 2,7 Millionen Impressionen über Social Media. Eine Kampagne über Zuwanderung, die mitten in einem sensiblen gesellschaftlichen Diskurs bewusst auf Nähe setzt. Im Zentrum steht die Leitfrage:

## **Wer macht deinen Alltag möglich?**

Das Rückgrat unserer Wirtschaft  
spricht viele Sprachen.

## **Unternehmen zeigen Haltung: Integration ist längst Realität**

Die Kampagne setzt dort an, wo Bewusstsein entsteht: im Alltag. Zuwanderung ist kein abstraktes Konzept, sondern gelebte Realität in Bau, Tourismus, Produktion, Gastronomie und vielen weiteren Branchen. Sie ist das Fundament wirtschaftlicher Stabilität. Statt Fremdheit wird Verlässlichkeit sichtbar. Die Kampagne versteht sich damit als Einladung zum Perspektivwechsel. Sie zeigt, dass Mecklenburg-Vorpommern wirtschaftlich zusammenhält – durch Menschen, die jeden Tag Verantwortung übernehmen, egal woher sie kommen.

# Großartige Ergebnisse: Digitale Reichweite trifft analoge Präsenz

„Die positive Resonanz freut und bestärkt uns. Zahlreiche Rückmeldungen zeigen, dass die Portraits berühren, zum Nachdenken anregen und vor allem eines deutlich machen: Wie selbstverständlich internationale Fachkräfte längst Teil unseres wirtschaftlichen Alltags sind. Die teilnehmenden Unternehmen und ihre Mitarbeitenden sind stolz, ein Zeichen für Zusammenhalt und Verantwortung zu setzen.“

(Stellv. Hauptgeschäftsführer der VU, Sven Müller)

Im Zeitraum 23. Januar bis  
02. März 2026 erzielte die Kampagne

**2,7 Mio**

Impressionen via Facebook,  
Instagram, TikTok und LinkedIn

**4.800**

Likes & Reaktionen

**284**

Kommentare

**13.900**

Webseitenaufrufe

Ergänzt wird die digitale Auspielung  
durch landesweite Großflächenplakate,  
Print- und Anzeigenformate.

# Stimmen aus der Gesellschaft und Community

Die Kampagne setzt dort an, wo Bewusstsein entsteht: im Alltag. Zuwanderung ist kein abstraktes Konzept, sondern gelebte Realität in Bau, Tourismus, Produktion, Gastronomie und vielen weiteren Branchen. Sie ist das Fundament wirtschaftlicher Stabilität. Statt Fremdheit wird Verlässlichkeit sichtbar. Die Kampagne versteht sich damit als Einladung zum Perspektivwechsel. Sie zeigt, dass Mecklenburg-Vorpommern wirtschaftlich zusammenhält – durch Menschen, die jeden Tag Verantwortung übernehmen, egal woher sie kommen.



fh-69

cooler typ. weiter so. fleißig und lernbereit. super 👍

2-18



2



Rostock.Erin

Danke, für deine Arbeit!

2-11



3



kevkev.gif 1 Woche(n)

😊 einfach toll bei euch. Die Herzlichkeit merkt man schon wenn man bei euch reinkommt



1



janetschroeder\_ 1 Woche(n)

Großartig, das ist Leidenschaft.



2



klimakino 1 Woche(n)

Wunderbar 🍀💕



1



niisherling 1 Woche(n)

Toll dass es Menschen wie euch gibt ❤️



2



Olaf Hartwig

Eine sehr gute Nachricht, wie es auch sein kann 🙌

😊

Der Respektvolle Umgang ist der Schlüssel zum Erfolg



Sören Walter

Geil, macht weiter so!

15

Std.



Joachim Schmidt

Sensationell

6

Tage



susan\_aus\_mv 21 Std.

Mega sympathisches Team. Gleich mal gegoogelt wie weit es von mir zu euch ist. Da kommt man doch gern als Gast mal vorbei.



3



kausa\_landesstelle\_mv 8 Std.

Schöner Satz. Genau darum geht es: die Sprache des Gastgebens sprechen. Da spielt Herkunft keine Rolle.



2



Sandra Jackl

1 Woche ...

Starke Leistung, Freddy! Danke an dich und dein Team für euren täglichen Einsatz - ihr sorgt dafür, dass unsere Infrastruktur zuverlässig funktioniert. Darauf kann man wirklich stolz sein!



Susan Bach

1 Woche ...

Tolle Einblicke und insgesamt eine super Kampagne, die sichtbar macht, wie bereichernd Vielfalt für uns alle ist.



Guenna\_69.

Er sollte ein Vorbild für viel andere Menschen sein. Zieh durch 😊

1-27



154



Lena

Fredy du machst alles richtig, herzlich Willkommen in Deutschland 🙌🙌

1-30



11



andy

Willkommen in Deutschland ich wünsche dir alles erdenklich gute und hoffe dass du dich hier wohlfühlen wirst Menschen wie dich brauchen wir ❤️

1-26



14



# Wer unseren Alltag trägt, bleibt oft unsichtbar

13.492 qualifizierte Arbeitskräfte fehlten Mecklenburg-Vorpommern 2024/2025. Gleichzeitig leisten ausländische Beschäftigte allein in Ostdeutschland eine Wertschöpfung von 24,6 Milliarden Euro. In Mecklenburg-Vorpommerns Gastronomie sind 28 % der Beschäftigten international.

(Quelle: VU, 2025 | IW-Kurzbericht, 2024 | BA, 2024)

Die Kampagne übersetzt diese Zahlen in Lebenswirklichkeit. Sie fragt: Wer deckt den Tisch, bevor du Platz nimmst? Wer produziert, was du isst? Wer baut, was dich versorgt? Wer plant, was dir Freude bereitet? Nicht abstrakte Debatten stehen im Mittelpunkt, sondern reale Arbeitsplätze und reale Menschen mit realer Verantwortung. Vorgestellt werden sie in Form von Videos, die das Miteinander im Arbeitsalltag authentisch porträtieren.



## TuK – Tief- und Kulturbau GmbH

Die TuK – Tief- und Kulturbau GmbH aus Schwerin beschäftigt rund 90 Mitarbeitende im Tief-, Straßen- und Rohrleitungsbau. Im Portrait begleiten wir Freddy aus Madagaskar, Rohrleitungsbau-Azubi auf einer Baustelle. Acht Mitarbeitende aus Madagaskar und einer aus Syrien arbeiten inzwischen im Unternehmen. Ohne ihre Arbeit würde Infrastruktur nicht funktionieren.



## Karls

Karls aus Rövershagen vereint Erdbeeranbau, Manufaktur und Erlebnisdörfer. Menschen aus 34 Nationen arbeiten hier gemeinsam. Im Video begleitet die Kampagne Madina, die im internationalen Personalmanagement dafür sorgt, dass neue Mitarbeitende ankommen und Teil des Teams werden.



strandhotel  
ostseeblick  
★ ★ ★ ★ 5



## Strandhotel Ostseeblick

Im Strandhotel Ostseeblick auf Usedom erleben Gäste unbeschwerten Urlaub als Selbstverständlichkeit. Im Hintergrund arbeiten deutsche und internationale Fachkräfte Hand in Hand. Im Kurzportrait wird der vietnamesische Auszubildende Khoi im Restaurantalltag des Hotels begleitet. Internationalität bedeutet hier Zukunftssicherung.

die  
**ROSTOCKER**

## Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH

Die Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH verbindet Tradition und Innovation. Im Video steht Fuzhi aus China im Mittelpunkt, der Teil eines internationalen Produktionsteams ist. Gemeinsam sichern sie ein Stück kulinarischer Identität des Landes.



Vier weitere Portraits werden in den kommenden Wochen folgen und die Bandbreite der Wirtschaft Mecklenburg-Vorpommerns ebenso sichtbar machen wie die Menschen aus vielen Ländern, die sie Tag für Tag mittragen und gestalten.

**LIEBHERR**

**mele**<sup>®</sup>  
UNTERNEHMENSGRUPPE

 **FRAMEWORK**  
ROBOTICS

**matrix**  
architektur

Alle Infos und Videos unter:  
[rueckgrat-unserer-wirtschaft.de](http://rueckgrat-unserer-wirtschaft.de)

## Vereinigung der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern e.V.

**V.i.S.d.P.:**  
**Sven Müller**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer und Pressesprecher

E-Mail: [info@vumv.de](mailto:info@vumv.de)

Graf-Schack-Allee 10 a  
19053 Schwerin

Telefon: +49 385 63 56 - 100  
Telefax: +49 385 63 56 - 151

### Unterstützer

 **MV**  
tut gut.

 **NORDMETALL**  
Verband der Metall- und  
Elektroindustrie e.V.

 **NORDMETALL**  
Stiftung

 **VU** DIE ARBEITGEBER  
Mecklenburg-Vorpommern